УТВЕРЖДАЮ
Ректор Финансового университета
_____М. А. Эскиндаров
«16» февраля 2021 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
Факультет "Высшая школа управления
на 2021-2025 учебные годы

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент, ОП "Управление бизнесом / Bachelor of Business Administration (BBA)" (Управление маркетингом / Marketing Management)
Программа двух дипломов совместно с Международной школой бизнеса IBS Budapest (Венгрия)

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Департаменты, кафедры, партнеры	Код компетенций	По семестрам: Промежут. аттестация: Экзамен	Зачет	Курсовая проект (работа) по дисциплине	Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль): Расчетно-аналитическая работа	Домашнее творческое задание	Контрольная работа	Эссе	Проектная работа	Зачетные единицы (ECTS): Всего	Часов: Всего	Аудиторных	В том числе: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.	**Блок 1. Дисциплины (модули)**			**30**	**29**	**3**	**5**	**11**	**22**	**2**	**9**	**207**	**7452**	**3112**	**966**	**2146**	**4340**
Б.1.1.	**Обязательная часть**			**16**	**23**	**2**	**3**	**4**	**18**	**2**	**3**	**123**	**4428**	**1932**	**466**	**1466**	**2496**
Б.1.1.1.	**Общегуманитарный цикл**			**6**	**9**			**2**	**4**	**2**	**2**	**42**	**1512**	**730**	**104**	**626**	**782**
Б.1.1.1.1	Безопасность жизнедеятельности	КБЖД	УК-7		1				1			2	72	16	8	8	56
Б.1.1.1.2	Финансовый университет:история и современность	ДМиИ	УК-8, УК-9, УК-14		1							1	36	16	12	4	20
Б.1.1.1.3	Иностранный язык	ДАЯиПК	УК-3	2	1				2			5	180	136		136	44
Б.1.1.1.4	Тренинг командообразования и групповой работы	ДПиРЧК	УК-8, УК-9, УК-12		2						2	3	108	34		34	74
Б.1.1.1.5	Физическая культура и спорт	КФВ	УК-6		1							2	72	72	2	70	0
Б.1.1.1.6	Философия	ДГН	УК-1	1						1		4	144	68	34	34	76
Б.1.1.1.7	Социология управления	ДС	УК-10, УК-11	1				1				4	144	50	16	34	94
Б.1.1.1.8	Основы права	ДМиПП	УК-2, УК-5, УК-14	2						2		4	144	50	16	34	94
Б.1.1.1.9	Практикум «Деловая презентация»	ДМиИ	УК-2, УК-9		1						1	3	108	34		34	74
Б.1.1.1.10	История	ДГН	УК-1	2				2				4	144	50	16	34	94
Б.1.1.1.11	Второй иностранный язык	ДИноЯиМК	УК-3	6	3,4,5				4-5			10	360	204	0	204	156
Б.1.1.2.	**Цикл математики и информатики**			**3**	**4**		**2**		**5**			**21**	**756**	**350**	**80**	**270**	**406**
Б.1.1.2.1.	Математика	ДМ	ПКН-2, УК-4	2	1				1-2			6	216	100	32	68	116
Б.1.1.2.2.	Анализ данных	ДМ	ПКН-2, ПКН-10, УК-4	4	3		3-4					7	252	116	32	84	136
Б.1.1.2.3.	Компьютерный практикум	ДМ	ПКН-2, УК-4		1-2				1-2			4	144	68		68	76
Б.1.1.2.4.	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ДБИ	ПКН-3, УК-4, УК-10	3					3			4	144	66	16	50	78
Б.1.1.3.	**Общепрофессиональный цикл**			**7**	**10**	**2**	**1**	**2**	**9**		**1**	**60**	**2160**	**852**	**282**	**570**	**1308**
Б.1.1.3.1	Введение в специальность	ДМиИ	ПКН-1, УК-12, УК-14		3							1	36	16	8	8	20
Б.1.1.3.2	Экономическая теория	ДЭТ	ПКН-1, ПКН-6, УК-13	2	1				1			6	216	100	32	68	116
Б.1.1.3.4	Основы бизнеса	ДУБ	ПКН-3, ПКН-7, УК-11	2		2						4	144	50	16	34	94
Б.1.1.3.5	Теория и история менеджмента	ДМиИ	ПКН-1, ПКН-11, УК-11		2				2			4	144	50	16	34	94
Б.1.1.3.6	Управление человеческими ресурсами	ДПиРЧК	ПКН-4, УК-9		2			2				3	108	50	16	34	58
Б.1.1.3.7	Налогообложение организаций	ДНиНА	ПКН-2, УК-4, УК-10		3				3			4	144	50	16	34	94
Б.1.1.3.8	Теория организации и управление изменениями	ДМиИ	ПКН-1, ПКН-3	4	3				3-4			6	216	100	32	68	116
Б.1.1.3.9	Финансовый и управленческий учет	ДАиКО, ДБА	ПКН-1,ПКН-4, ПКН-5	4	3				3-4			6	216	100	32	68	116

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		1 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: 1 семестр (17 недель): Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	2 семестр (17 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.	**Блок 1. Дисциплины (модули)**	**59**	**27**	**104**	**354**	**494**	**29**	**112**	**374**	**686**
Б.1.1.	**Обязательная часть**	**59**	**27**	**104**	**354**	**494**	**29**	**112**	**374**	**686**
Б.1.1.1.	**Общегуманитарный цикл**	**32**	**19**	**72**	**252**	**340**	**12**	**32**	**170**	**286**
Б.1.1.1.1	Безопасность жизнедеятельности	2	1	8	8	56				
Б.1.1.1.2	Финансовый университет:история и современность	1	1	12	4	20				
Б.1.1.1.3	Иностранный язык	5	4		68	20	4		68	24
Б.1.1.1.4	Тренинг командообразования и групповой работы	3					2		34	74
Б.1.1.1.5	Физическая культура и спорт	2	4	2	70					
Б.1.1.1.6	Философия	4	4	34	34	76				
Б.1.1.1.7	Социология управления	4	3	16	34	94				
Б.1.1.1.8	Основы права	4					3	16	34	94
Б.1.1.1.9	Практикум «Деловая презентация»	3	2		34	74				
Б.1.1.1.10	История	4					3	16	34	94
Б.1.1.1.11	Второй иностранный язык									
Б.1.1.2.	**Цикл математики и информатики**	**10**	**5**	**16**	**68**	**96**	**5**	**16**	**68**	**96**
Б.1.1.2.1.	Математика	6	3	16	34	58	3	16	34	58
Б.1.1.2.2.	Анализ данных									
Б.1.1.2.3.	Компьютерный практикум	4	2		34	38	2		34	38
Б.1.1.2.4.	Информационные технологии в профессиональной деятельности									
Б.1.1.3.	**Общепрофессиональный цикл**	**17**	**3**	**16**	**34**	**58**	**12**	**64**	**136**	**304**
Б.1.1.3.1	Введение в специальность									
Б.1.1.3.2	Экономическая теория	6	3	16	34	58	3	16	34	58
Б.1.1.3.4	Основы бизнеса	4					3	16	34	94
Б.1.1.3.5	Теория и история менеджмента	4					3	16	34	94
Б.1.1.3.6	Управление человеческими ресурсами	3					3	16	34	58
Б.1.1.3.7	Налогообложение организаций									
Б.1.1.3.8	Теория организации и управление изменениями									
Б.1.1.3.9	Финансовый и управленческий учет									

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		2 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: 3 семестр (17 недель): Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	4 семестр (17 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.	**Блок 1. Дисциплины (модули)**	**59**	**26**	**104**	**330**	**526**	**27**	**146**	**306**	**712**
Б.1.1.	**Обязательная часть**	**59**	**26**	**104**	**330**	**526**	**27**	**146**	**306**	**712**
Б.1.1.1.	**Общегуманитарный цикл**	**5**	**4**		**68**	**38**	**2**		**34**	**40**
Б.1.1.1.1	Безопасность жизнедеятельности									
Б.1.1.1.2	Финансовый университет:история и современность									
Б.1.1.1.3	Иностранный язык									
Б.1.1.1.4	Тренинг командообразования и групповой работы									
Б.1.1.1.5	Физическая культура и спорт									
Б.1.1.1.6	Философия									
Б.1.1.1.7	Социология управления									
Б.1.1.1.8	Основы права									
Б.1.1.1.9	Практикум «Деловая презентация»									
Б.1.1.1.10	История									
Б.1.1.1.11	Второй иностранный язык	5	4		68	38	2		34	40
Б.1.1.2.	**Цикл математики и информатики**	**11**	**8**	**32**	**100**	**146**	**3**	**16**	**34**	**68**
Б.1.1.2.1.	Математика									
Б.1.1.2.2.	Анализ данных	7	4	16	50	68	3	16	34	68
Б.1.1.2.3.	Компьютерный практикум									
Б.1.1.2.4.	Информационные технологии в профессиональной деятельности	4	4	16	50	78				
Б.1.1.3.	**Общепрофессиональный цикл**	**43**	**14**	**72**	**162**	**342**	**22**	**130**	**238**	**604**
Б.1.1.3.1	Введение в специальность	1	1	8	8	20				
Б.1.1.3.2	Экономическая теория									
Б.1.1.3.4	Основы бизнеса									
Б.1.1.3.5	Теория и история менеджмента									
Б.1.1.3.6	Управление человеческими ресурсами									
Б.1.1.3.7	Налогообложение организаций	4	3	16	34	94				
Б.1.1.3.8	Теория организации и управление изменениями	6	3	16	34	58	3	16	34	58
Б.1.1.3.9	Финансовый и управленческий учет	6	3	16	34	58	3	16	34	58

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		3 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: 5 семестр (17 недель): Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	6 семестр (17 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.	**Блок 1. Дисциплины (модули)**	**59**	**24**	**170**	**238**	**595**	**27**	**184**	**272**	**662**
Б.1.1.	**Обязательная часть**	**5**	**4**	**0**	**68**	**38**	**2**		**34**	**40**
Б.1.1.1.	**Общегуманитарный цикл**	**5**	**4**		**68**	**38**	**2**		**34**	**40**
Б.1.1.1.1	Безопасность жизнедеятельности									
Б.1.1.1.2	Финансовый университет:история и современность									
Б.1.1.1.3	Иностранный язык									
Б.1.1.1.4	Тренинг командообразования и групповой работы									
Б.1.1.1.5	Физическая культура и спорт									
Б.1.1.1.6	Философия									
Б.1.1.1.7	Социология управления									
Б.1.1.1.8	Основы права									
Б.1.1.1.9	Практикум «Деловая презентация»									
Б.1.1.1.10	История									
Б.1.1.1.11	Второй иностранный язык	5	4		68	38	2		34	40
Б.1.1.2.	**Цикл математики и информатики**									
Б.1.1.2.1.	Математика									
Б.1.1.2.2.	Анализ данных									
Б.1.1.2.3.	Компьютерный практикум									
Б.1.1.2.4.	Информационные технологии в профессиональной деятельности									
Б.1.1.3.	**Общепрофессиональный цикл**									
Б.1.1.3.1	Введение в специальность									
Б.1.1.3.2	Экономическая теория									
Б.1.1.3.4	Основы бизнеса									
Б.1.1.3.5	Теория и история менеджмента									
Б.1.1.3.6	Управление человеческими ресурсами									
Б.1.1.3.7	Налогообложение организаций									
Б.1.1.3.8	Теория организации и управление изменениями									
Б.1.1.3.9	Финансовый и управленческий учет									

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		4 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: 7 семестр (17 недель): Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	8 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.	**Блок 1. Дисциплины (модули)**	**30**	**25**	**146**	**272**	**662**				
Б.1.1.	**Обязательная часть**									
Б.1.1.1.	**Общегуманитарный цикл**									
Б.1.1.1.1	Безопасность жизнедеятельности									
Б.1.1.1.2	Финансовый университет:история и современность									
Б.1.1.1.3	Иностранный язык									
Б.1.1.1.4	Тренинг командообразования и групповой работы									
Б.1.1.1.5	Физическая культура и спорт									
Б.1.1.1.6	Философия									
Б.1.1.1.7	Социология управления									
Б.1.1.1.8	Основы права									
Б.1.1.1.9	Практикум «Деловая презентация»									
Б.1.1.1.10	История									
Б.1.1.1.11	Второй иностранный язык									
Б.1.1.2.	**Цикл математики и информатики**									
Б.1.1.2.1.	Математика									
Б.1.1.2.2.	Анализ данных									
Б.1.1.2.3.	Компьютерный практикум									
Б.1.1.2.4.	Информационные технологии в профессиональной деятельности									
Б.1.1.3.	**Общепрофессиональный цикл**									
Б.1.1.3.1	Введение в специальность									
Б.1.1.3.2	Экономическая теория									
Б.1.1.3.4	Основы бизнеса									
Б.1.1.3.5	Теория и история менеджмента									
Б.1.1.3.6	Управление человеческими ресурсами									
Б.1.1.3.7	Налогообложение организаций									
Б.1.1.3.8	Теория организации и управление изменениями									
Б.1.1.3.9	Финансовый и управленческий учет									

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Департаменты, кафедры, партнеры	Код компетенций	По семестрам: Промежут. аттестация: Экзамен	Зачет	Курсовая проект (работа) по дисциплине	Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль): Расчетно-аналитическая работа	Домашнее творческое задание	Контрольная работа	Эссе	Проектная работа	Зачетные единицы (ECTS): Всего	Часов: Всего	Аудиторных	В том числе: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.1.3.10	Статистика	ДБА	ПКН-2, ПКН-10	3			3					5	180	68	16	52	112
Б.1.1.3.11	Количественные методы в менеджменте	ДМиИ	ПКН-9, ПКН-10		4				4			4	144	50	16	34	94
Б.1.1.3.12	Деньги, кредит, банки	ДБДиФР	ПКН-9, ПКН-10		4				4			4	144	50	16	34	94
Б.1.1.3.13	Маркетинг	ДЛиМ	ПКН-8		4			4				4	144	50	16	34	94
Б.1.1.3.14	Управление бизнес-процессами	ДМиИ	ПКН-5, ПКН-6, УК-11	4		4						4	144	50	16	34	94
Б.1.1.3.15	Проектный менеджмент: базовый курс	ДУБ	ПКН-7, ПКН-8, УК-11	4							4	5	180	68	34	34	112
Б.1.2.	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**			**14**	**6**	**1**	**2**	**7**	**4**		**6**	**84**	**3024**	**1180**	**500**	**680**	**1844**
Б.1.2.1.	**Общефакультетский (предпрофильный) цикл**			**5**			**1**	**2**			**2**	**25**	**900**	**340**	**170**	**170**	**560**
Б.1.2.1.1.	Методы решения проблем, поиск идей и работа с информацией	ДМиИ	ПКН-10, ПКН-11	5							5	5	180	68	34	34	112
Б.1.2.1.2.	Инновации и цифровая трансформация бизнеса	ДМиИ	ПКН-7, ПКН-9	5							5	5	180	68	34	34	112
Б.1.2.1.3.	Финансовый менеджмент	ДФиИМ	ПКН-3, ПКН-6	5			5					5	180	68	34	34	112
Б.1.2.1.4.	Стратегический менеджмент	ДМиИ	ПКН-8, ПКН-11	5				5				5	180	68	34	34	112
Б.1.2.1.5.	Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами	ДУБ	УК-14, ПКН-8, ПКН-11	5				5				5	180	68	34	34	112
Б.1.2.2.	**Профиль и цикл профиля (элективный)**			**9**	**6**	**1**	**1**	**5**	**4**		**4**	**59**	**2124**	**840**	**330**	**510**	**1284**
Б.1.2.2.1.	**Профиль "Управление маркетингом /Marketing Management"**			**9**		**1**	**1**	**2**	**4**		**1**	**41**	**1476**	**540**	**234**	**306**	**936**
Б.1.2.2.1.1.	Клиентская аналитика	ДУБ	ПКН-2, ПКП -2	6					6			5	180	68	34	34	112
Б.1.2.2.1.2.	Маркетинговые исследования	ДЛиМ	ПКН-2, ПКП- 2	6				6				5	180	68	34	34	112
Б.1.2.2.1.3.	Предпринимательство и предпринимательские проекты	ДМиИ	ПКН-7, ПКП-1, ПКП - 4, ПКП-5, УК-11	6		6						5	180	68	34	34	112
Б.1.2.2.1.4.	Управление продуктом	ДУБ	ПКН-7, ПКН-8, ПКП -4, ПКП-5, УК-11	6							6	5	180	68	34	34	112
Б.1.2.2.1.5.	Бизнес-модели и монетизация продукта	ДМиИ	ПКН-1, ПКП -3	7				7				5	180	68	34	34	112
Б.1.2.2.1.6.	Управление продажами и принципы рекламы	ДУБ	ПКП-4, ПКП -5	7					7			4	144	50	16	34	94
Б.1.2.2.1.7.	Управление взаимоотношениями с клиентами и связями с общественностью	ДУБ	ПКП-4, ПКП -5	7			7					4	144	50	16	34	94
Б.1.2.2.1.8.	Ценовые стратегии и ценовая аналитика	ДФиИМ	ПКП - 3, УК-11	7					7			4	144	50	16	34	94
Б.1.2.2.1.9.	Правовое регулирование бизнеса	ДПРЭД	УК-2, ПКП -1	7					7			4	144	50	16	34	94
Б.1.2.2.2.	**Цикл профиля (элективный) (выбор 2 из 4)**				**6**			**3**			**3**	**18**	**648**	**300**	**96**	**204**	**348**
Б.1.2.2.2.1.	**Модуль 1 "Performance-маркетинг"**				**3**			**1**			**2**	**9**	**324**	**150**	**48**	**102**	**174**
Б.1.2.2.2.1.1.	Таргетированная реклама	ДУБ	ПКП -2, ПКП - 3		6						6	3	108	50	16	34	58
Б.1.2.2.2.1.2.	Визуализация данных	ДАДиМО	ПКП -2, ПКП - 3		6						6	3	108	50	16	34	58
Б.1.2.2.2.1.3.	Веб аналитика	ДАДиМО	ПКП -2, ПКП - 3		7			7				3	108	50	16	34	58
Б.1.2.2.2.2.	**Модуль 2 "Цифровой контент маркетинг"**				**3**			**1**			**2**	**9**	**324**	**150**	**48**	**102**	**174**
Б.1.2.2.2.2.1.	Цифровой маркетинг и управление социальными сетями	ДУБ	ПКП - 4, ПКП - 5		6						6	3	108	50	16	34	58
Б.1.2.2.2.2.2.	Копирайтинг	ДУБ	ПКП - 4, ПКП - 5		6						6	3	108	50	16	34	58
Б.1.2.2.2.2.3.	Распространение и продвижение контента	ДУБ	ПКП - 4, ПКП - 5		7			7				3	108	50	16	34	58

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		1 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: 1 семестр: Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	2 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.1.3.10	Статистика									
Б.1.1.3.11	Количественные методы в менеджменте									
Б.1.1.3.12	Деньги, кредит, банки									
Б.1.1.3.13	Маркетинг									
Б.1.1.3.14	Управление бизнес-процессами									
Б.1.1.3.15	Проектный менеджмент: базовый курс									
Б.1.2.	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**									
Б.1.2.1.	**Общефакультетский (предпрофильный) цикл**									
Б.1.2.1.1.	Методы решения проблем, поиск идей и работа с информацией									
Б.1.2.1.2.	Инновации и цифровая трансформация бизнеса									
Б.1.2.1.3.	Финансовый менеджмент									
Б.1.2.1.4.	Стратегический менеджмент									
Б.1.2.1.5.	Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами									
Б.1.2.2.	**Профиль и цикл профиля (элективный)**									
Б.1.2.2.1.	**Профиль "Управление маркетингом /Marketing Management"**									
Б.1.2.2.1.1.	Клиентская аналитика									
Б.1.2.2.1.2.	Маркетинговые исследования									
Б.1.2.2.1.3.	Предпринимательство и предпринимательские проекты									
Б.1.2.2.1.4.	Управление продуктом									
Б.1.2.2.1.5.	Бизнес-модели и монетизация продукта									
Б.1.2.2.1.6.	Управление продажами и принципы рекламы									
Б.1.2.2.1.7.	Управление взаимоотношениями с клиентами и связями с общественностью									
Б.1.2.2.1.8.	Ценовые стратегии и ценовая аналитика									
Б.1.2.2.1.9.	Правовое регулирование бизнеса									
Б.1.2.2.2.	**Цикл профиля (элективный) (выбор 2 из 4)**									
Б.1.2.2.2.1.	**Модуль 1 "Performance-маркетинг"**									
Б.1.2.2.2.1.1.	Таргетированная реклама									
Б.1.2.2.2.1.2.	Визуализация данных									
Б.1.2.2.2.1.3.	Веб аналитика									
Б.1.2.2.2.2.	**Модуль 2 "Цифровой контент маркетинг"**									
Б.1.2.2.2.2.1.	Цифровой маркетинг и управление социальными сетями									
Б.1.2.2.2.2.2.	Копирайтинг									
Б.1.2.2.2.2.3.	Распространение и продвижение контента									

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		2 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: 3 семестр: Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	4 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.1.3.10	Статистика	5	4	16	52	112				
Б.1.1.3.11	Количественные методы в менеджменте	4					3	16	34	94
Б.1.1.3.12	Деньги, кредит, банки	4					3	16	34	94
Б.1.1.3.13	Маркетинг	4					3	16	34	94
Б.1.1.3.14	Управление бизнес-процессами	4					3	16	34	94
Б.1.1.3.15	Проектный менеджмент: базовый курс	5					4	34	34	112
Б.1.2.	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**									
Б.1.2.1.	**Общефакультетский (предпрофильный) цикл**									
Б.1.2.1.1.	Методы решения проблем, поиск идей и работа с информацией									
Б.1.2.1.2.	Инновации и цифровая трансформация бизнеса									
Б.1.2.1.3.	Финансовый менеджмент									
Б.1.2.1.4.	Стратегический менеджмент									
Б.1.2.1.5.	Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами									
Б.1.2.2.	**Профиль и цикл профиля (элективный)**									
Б.1.2.2.1.	**Профиль "Управление маркетингом /Marketing Management"**									
Б.1.2.2.1.1.	Клиентская аналитика									
Б.1.2.2.1.2.	Маркетинговые исследования									
Б.1.2.2.1.3.	Предпринимательство и предпринимательские проекты									
Б.1.2.2.1.4.	Управление продуктом									
Б.1.2.2.1.5.	Бизнес-модели и монетизация продукта									
Б.1.2.2.1.6.	Управление продажами и принципы рекламы									
Б.1.2.2.1.7.	Управление взаимоотношениями с клиентами и связями с общественностью									
Б.1.2.2.1.8.	Ценовые стратегии и ценовая аналитика									
Б.1.2.2.1.9.	Правовое регулирование бизнеса									
Б.1.2.2.2.	**Цикл профиля (элективный) (выбор 2 из 4)**									
Б.1.2.2.2.1.	**Модуль 1 "Performance-маркетинг"**									
Б.1.2.2.2.1.1.	Таргетированная реклама									
Б.1.2.2.2.1.2.	Визуализация данных									
Б.1.2.2.2.1.3.	Веб аналитика									
Б.1.2.2.2.2.	**Модуль 2 "Цифровой контент маркетинг"**									
Б.1.2.2.2.2.1.	Цифровой маркетинг и управление социальными сетями									
Б.1.2.2.2.2.2.	Копирайтинг									
Б.1.2.2.2.2.3.	Распространение и продвижение контента									

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		3 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: 5 семестр: Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	6 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.1.3.10	Статистика									
Б.1.1.3.11	Количественные методы в менеджменте									
Б.1.1.3.12	Деньги, кредит, банки									
Б.1.1.3.13	Маркетинг									
Б.1.1.3.14	Управление бизнес-процессами									
Б.1.1.3.15	Проектный менеджмент: базовый курс									
Б.1.2.	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**	**54**	**20**	**170**	**170**	**560**	**25**	**184**	**238**	**622**
Б.1.2.1.	**Общефакультетский (предпрофильный) цикл**	**25**	**20**	**170**	**170**	**560**				
Б.1.2.1.1.	Методы решения проблем, поиск идей и работа с информацией	5	4	34	34	112				
Б.1.2.1.2.	Инновации и цифровая трансформация бизнеса	5	4	34	34	112				
Б.1.2.1.3.	Финансовый менеджмент	5	4	34	34	112				
Б.1.2.1.4.	Стратегический менеджмент	5	4	34	34	112				
Б.1.2.1.5.	Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами	5	4	34	34	112				
Б.1.2.2.	**Профиль и цикл профиля (элективный)**	**29**					**25**	**184**	**238**	**622**
Б.1.2.2.1.	**Профиль "Управление маркетингом /Marketing Management"**	**20**					**16**	**136**	**136**	**448**
Б.1.2.2.1.1.	Клиентская аналитика	5					4	34	34	112
Б.1.2.2.1.2.	Маркетинговые исследования	5					4	34	34	112
Б.1.2.2.1.3.	Предпринимательство и предпринимательские проекты	5					4	34	34	112
Б.1.2.2.1.4.	Управление продуктом	5					4	34	34	112
Б.1.2.2.1.5.	Бизнес-модели и монетизация продукта									
Б.1.2.2.1.6.	Управление продажами и принципы рекламы									
Б.1.2.2.1.7.	Управление взаимоотношениями с клиентами и связями с общественностью									
Б.1.2.2.1.8.	Ценовые стратегии и ценовая аналитика									
Б.1.2.2.1.9.	Правовое регулирование бизнеса									
Б.1.2.2.2.	**Цикл профиля (элективный) (выбор 2 из 4)**	**9**					**9**	**48**	**102**	**174**
Б.1.2.2.2.1.	**Модуль 1 "Performance-маркетинг"**	**6**					**6**	**32**	**68**	**116**
Б.1.2.2.2.1.1.	Таргетированная реклама	3					3	16	34	58
Б.1.2.2.2.1.2.	Визуализация данных	3					3	16	34	58
Б.1.2.2.2.1.3.	Веб аналитика									
Б.1.2.2.2.2.	**Модуль 2 "Цифровой контент маркетинг"**						**6**	**32**	**68**	**116**
Б.1.2.2.2.2.1.	Цифровой маркетинг и управление социальными сетями	3					3	16	34	58
Б.1.2.2.2.2.2.	Копирайтинг	3					3	16	34	58
Б.1.2.2.2.2.3.	Распространение и продвижение контента									

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		4 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: 7 семестр: Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	8 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.1.3.10	Статистика									
Б.1.1.3.11	Количественные методы в менеджменте									
Б.1.1.3.12	Деньги, кредит, банки									
Б.1.1.3.13	Маркетинг									
Б.1.1.3.14	Управление бизнес-процессами									
Б.1.1.3.15	Проектный менеджмент: базовый курс									
Б.1.2.	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**	**30**	**25**	**146**	**272**	**662**				
Б.1.2.1.	**Общефакультетский (предпрофильный) цикл**									
Б.1.2.1.1.	Методы решения проблем, поиск идей и работа с информацией									
Б.1.2.1.2.	Инновации и цифровая трансформация бизнеса									
Б.1.2.1.3.	Финансовый менеджмент									
Б.1.2.1.4.	Стратегический менеджмент									
Б.1.2.1.5.	Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами									
Б.1.2.2.	**Профиль и цикл профиля (элективный)**	**30**	**25**	**146**	**272**	**662**				
Б.1.2.2.1.	**Профиль "Управление маркетингом /Marketing Management"**	**21**	**16**	**98**	**170**	**488**				
Б.1.2.2.1.1.	Клиентская аналитика									
Б.1.2.2.1.2.	Маркетинговые исследования									
Б.1.2.2.1.3.	Предпринимательство и предпринимательские проекты									
Б.1.2.2.1.4.	Управление продуктом									
Б.1.2.2.1.5.	Бизнес-модели и монетизация продукта	5	4	34	34	112				
Б.1.2.2.1.6.	Управление продажами и принципы рекламы	4	3	16	34	94				
Б.1.2.2.1.7.	Управление взаимоотношениями с клиентами и связями с общественностью	4	3	16	34	94				
Б.1.2.2.1.8.	Ценовые стратегии и ценовая аналитика	4	3	16	34	94				
Б.1.2.2.1.9.	Правовое регулирование бизнеса	4	3	16	34	94				
Б.1.2.2.2.	**Цикл профиля (элективный) (выбор 2 из 4)**	**9**	**9**	**48**	**102**	**174**				
Б.1.2.2.2.1.	**Модуль 1 "Performance-маркетинг"**	**3**	**3**	**16**	**34**	**58**				
Б.1.2.2.2.1.1.	Таргетированная реклама									
Б.1.2.2.2.1.2.	Визуализация данных									
Б.1.2.2.2.1.3.	Веб аналитика	3	3	16	34	58				
Б.1.2.2.2.2.	**Модуль 2 "Цифровой контент маркетинг"**	**3**	**3**	**16**	**34**	**58**				
Б.1.2.2.2.2.1.	Цифровой маркетинг и управление социальными сетями									
Б.1.2.2.2.2.2.	Копирайтинг									
Б.1.2.2.2.2.3.	Распространение и продвижение контента	3	3	16	34	58				

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Департаменты, кафедры, партнеры	Код компетенций	По семестрам: Промежут. аттестация: Экзамен	Зачет	Курсовая проект (работа) по дисциплине	Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль): Расчетно-аналитическая работа	Домашнее творческое задание	Контрольная работа	Эссе	Проектная работа	Зачетные единицы (ECTS): Всего	Часов: Всего	Аудиторных	В том числе: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.2.2.2.3.	**Модуль 3 "Soft Skills"**				**3**			2			**1**	**9**	**324**	**150**	**48**	**102**	**174**
Б.1.2.2.2.3.1.	Навыки устной и письменной коммуникации	ДМиИ	УК-2, ПКП -1		6						6	3	108	50	16	34	58
Б.1.2.2.2.3.2.	Навыки фасилитации	ДМиИ	ПКН-3, ПКП-1		7			7				3	108	50	16	34	58
Б.1.2.2.2.3.3.	Кросс-культурный менеджмент	ДМиИ	УК-1, ПКП-1		7			7				3	108	50	16	34	58
Б.1.2.2.2.4.	**Модуль 4 "IT Skills"**				**3**			**2**			**1**	**9**	**324**	**150**	**48**	**102**	**174**
Б.1.2.2.2.4.1.	Программирование и анализ данных с помощью Python	ДАДиМО	ПКН-2, ПКП-2		6						6	3	108	50	16	34	58
Б.1.2.2.2.4.2.	Технологии обработки больших данных	ДАДиМО	ПКН-5, ПКП -2		7			7				3	108	50	16	34	58
Б.1.2.2.2.4.3.	Информационные системы управления организацией	ДБИ	ПКН-2, ПКН-5, ПКП-2		7			7				3	108	50	16	34	58
	Всего на теоретическое обучение			**30**	**29**	**3**	**5**	**11**	**22**	**2**	**9**	**207**	**7452**	**3112**	**966**	**2146**	**4340**
Б.2.	**Блок 2. Практики, в том числе Научно-исследовательская работа (НИР)**				**5**							**24**					
Б.2.1.	Учебная практика	ДУБ	ПКН-1, ПКП-1, УК-10		8							**3**					
Б.2.1.1.	Учебная практика: ознакомительная практика											3					
Б.2.2.	Производственная практика	ДУБ	ПКН-1, ПКП-3, ПКП-4		8							**18**					
Б.2.2.1	Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика											15					
Б.2.2.3	Производственная практика: преддипломная практика											3					
Б.2.3.	Научно исследовательская работа	ДУБ	ПКН-1, УК-10, УК-11		2,4,6							**3**					
Б.3.	**Блок 3. Государственная итоговая аттестация**											**9**					
Б.3.1.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ДУБ										3					
Б.3.2.	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы	ДУБ										6					
	ИТОГО											**240**					
Б.4.	**Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**	КФВ	УК-6		**2**								**328**	**306**		**306**	**22**
Б.5.	**Факультативы**				**3**							**1**	**36**			**16**	**20**
Б.5.1	Развитие предпринимательских навыков	ДМиИ	ПКП -1		3							1	36			16	20

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		1 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	1 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	2 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	2 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	3 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	4 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.2.2.2.3.	**Модуль 3 "Soft Skills"**																		
Б.1.2.2.2.3.1.	Навыки устной и письменной коммуникации																		
Б.1.2.2.2.3.2.	Навыки фасилитации																		
Б.1.2.2.2.3.3.	Кросс-культурный менеджмент																		
Б.1.2.2.2.4.	**Модуль 4 "IT Skills"**																		
Б.1.2.2.2.4.1.	Программирование и анализ данных с помощью Python																		
Б.1.2.2.2.4.2.	Технологии обработки больших данных																		
Б.1.2.2.2.4.3.	Информационные системы управления организацией																		
	Всего на теоретическое обучение	**59**	**27**	**104**	**354**	**494**	**29**	**112**	**374**	**686**	**59**	**26**	**104**	**330**	**526**	**27**	**146**	**306**	**712**
Б.2.	**Блок 2. Практики, в том числе Научно-исследовательская работа (НИР)**	**1**									**1**								
Б.2.1.	Учебная практика																		
Б.2.1.1.	Учебная практика: ознакомительная практика																		
Б.2.2.	Производственная практика																		
Б.2.2.1	Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика																		
Б.2.2.3	Производственная практика: преддипломная практика																		
Б.2.3.	Научно исследовательская работа	1									1								
Б.3.	**Блок 3. Государственная итоговая аттестация**																		
Б.3.1.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена																		
Б.3.2.	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы																		
	ИТОГО	**60**									**60**								
Б.4.	**Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**						**4**		**68**			**4**		**68**		**4**		**68**	
Б.5.	**Факультативы**										**1**	**1**		**16**	**20**				
Б.5.1	Развитие предпринимательских навыков										1	1		16	20				

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		3 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	5 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	6 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	4 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	7 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	8 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.2.2.2.3.	**Модуль 3 "Soft Skills"**	**3**					**3**	**16**	**34**	**58**	**6**	**6**	**32**	**68**	**116**				
Б.1.2.2.2.3.1.	Навыки устной и письменной коммуникации	3					3	16	34	58									
Б.1.2.2.2.3.2.	Навыки фасилитации										3	3	16	34	58				
Б.1.2.2.2.3.3.	Кросс-культурный менеджмент										3	3	16	34	58				
Б.1.2.2.2.4.	**Модуль 4 "IT Skills"**						**3**	**16**	**34**	**58**	**6**	**6**	**32**	**68**	**116**				
Б.1.2.2.2.4.1.	Программирование и анализ данных с помощью Python	3					3	16	34	58									
Б.1.2.2.2.4.2.	Технологии обработки больших данных										3	3	16	34	58				
Б.1.2.2.2.4.3.	Информационные системы управления организацией										3	3	16	34	58				
	Всего на теоретическое обучение	**59**	**24**	**170**	**238**	**598**	**27**	**184**	**272**	**662**	**30**	**25**	**146**	**272**	**662**				
Б.2.	**Блок 2. Практики, в том числе Научно-исследовательская работа (НИР)**	**1**									**21**								
Б.2.1.	Учебная практика										**3**								
Б.2.1.1.	Учебная практика: ознакомительная практика										3								
Б.2.2.	Производственная практика										**18**								
Б.2.2.1	Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика										15								
Б.2.2.3	Производственная практика: преддипломная практика										3								
Б.2.3.	Научно исследовательская работа	1																	
Б.3.	**Блок 3. Государственная итоговая аттестация**										**9**								
Б.3.1.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена										3								
Б.3.2.	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы										6								
	ИТОГО	**60**									**60**								
Б.4.	**Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**		**4**		**68**		**2**		**34**	**22**									
Б.5.	**Факультативы**																		
Б.5.1	Развитие предпринимательских навыков																		

*максимальный объем аудиторных учебных занятий в неделю при освоении программ бакалавриата в очной форме обучения составляет за курс обучения не более 54 академических часов. В указанный объем не входят занятия по физической культуре и спорту.

Научно-исследовательская работа в форме учебно-научного семинара или проекта проводится с 1 по 6 семестры, исходя из 10 ч. аудиторной нагрузки (4 ч. лекций, 6 ч. семинаров) в год.

Конкретный перечень компетенций, проверяемых в ходе государственной итоговой аттестации, содержится в Программе государственной итоговой аттестации. Промежуточная аттестация по видам практик - зачет с оценкой.

Курсовой проект в рамках общепрофессионального цикла является междисциплинарным и может быть выполнен в рамках изучения следующих дисциплин: "Основы бизнеса", "Теория и история менеджмента" и "Управление бизнес-процессами", "Проектный менеджмент: базовый курс"

Курсовой проект в рамках профиля и цикла профиля (элективный) является междисциплинарным и может быть выполнен в рамках изучения следующих дисциплин: "Предпринимательство и предпринимательские проекты", "Управление продуктом", "Ценовые стратегии и ценовая аналитика"

Дисциплины учебного плана могут быть реализованы с использованием онлайн-курсов.

Согласовано:

Проректор по учебной и методической работе _____Е.А. Каменева

Заместитель проректора по учебной и методической работе - начальник УМООП _____Н. И. Сергеева

Учебный план вносит:

Декан факультета _____А.В. Трачук

Одобрено Учёным советом Факультета "Высшая школа управления"
протокол № 4 от 15 декабря 2020 г.